

Positiv utveckling för rostskyddsauktorisering

2012 gick startskottet för en vitaliserad auktorisation av rostskyddsmålning i Sverige. Då bildades nämligen den ekonomiska föreningen "Auktorisation för Rostskydd i Sverige". Vi har varit i kontakt med ordförande Lars Svedje för en intervju om hur satsningen gått under de snart fem år som gått.

Rent generellt har det här blivit väldigt positivt mottaget. Dels i "de egna leden" så att säga, alltså rostskyddsmålnarna själva. Man har sett innebörden av att vara auktoriserad, bland annat att man helt enkelt får fler jobb som en följd av att man är auktoriserad. Även på den köpande sidan har detta tagits emot positivt. Många beställare har upptäckt att när man köper av ett auktoriserat företag så innebär det fördelar. Dock borde många fler inköpare inse att det är betydligt bättre att köpa av auktoriserade företag än att köpa av icke auktoriserade dito. Det budskapet försöker vi föra ut, bland annat genom att vi varit med på alla Ytskydd som arrangerats sedan auktorisationen drog igång. Det har gett resultat, fler och fler har upptäckt att detta gör nytta och att man får bra jobb utförda, konstaterar Lars Svedje.

DE SOM ÄNDÅ VÄLJER ATT INTE KÖPA ROSTSKYDDSMÅLNING AV AUKTORISERADE FÖRETAG, VET DE INTE OM DEN HÄR MÖJLIGHETEN ELLER VÄLJER DE MEDVETET BORT DETTA ALTERNATIV?

- Det beror nog mest på detta att lägsta pris har en stark genomslagskraft. Man förstår inte vikten av att anlita auktoriserade företag och vad det innebär rent kvalitetsmässigt. Man blandar på något sätt ihop lägsta pris med lägsta kostnad och ser inte till hela livsrytmen på ett jobb. Men, det positiva är att allt fler av de stora beställarna inser detta, vilket lett till att fler och fler faktiskt skriver in i avtalen att det SKA köpas av auktoriserade företag. Så utvecklingen går i alla fall i rätt riktning, säger Lars Svedje.

Inom ramen för vad man nog får kalla den "gamla" föreningen för rostskyddsmålning fanns det en utbildning.

- Den har vi nu tagit hand om själva och nu utbildar vi alltså målningpersonal i egen regi. Detta har vi märkt har lett till ett stort förtroende ute på marknaden. Idag har vi 35 företag som är auktoriserade, men hur många personer vi utbildat kan jag inte säga "på rak arm", säger Lars Svedje och fortsätter:

- Under vår första verksamhetsår utarbetade vi en egen specifikation för vad som ska krävas av ett företag för att det ska kunna bli ett auktoriserat rostskydds företag. Denna finns nu på vår hemsida, så att både företag som vill bli auktoriserade kan bilda sig en uppfattning om vad man måste uppfylla och att beställare kan se vad de kan förvänta sig av ett företag de funderar på att anlita.

FÖRENINGEN VÄNDER SIG INTE ENBART TILL MÅLANDE FÖRETAG.

- Även beställarsidan är välkommen och några intressenter från den sidan har varit medlemmar sedan starten. Senaste tillskottet där är Sjöfartsverket. Det krävs både lång och omfattande bearbetning av stora beställarorganisationer innan de förstår innebörden av hur viktigt det är att vara med i auktorisationen, så det här är ett viktigt område med ständigt pågående aktivitet från vår sida, konstaterar Svedje vidare.

Redan från början undersökte man möjligheterna att få med leverantörer av både färgsystem och appliceringsutrustning.

- Dessa ansträngningar har fortlevt och framförallt är det färgleverantörerna som vi hittills fått med. Det är väldigt positivt, menar Svedje.

- Färgsystemen är ju en viktig kugge i det maskineri som i slutändan ska bli ett bra och under lång tid fungerande rostskydd.

ÄVEN FÖRARBETE OMFATTAS, MED TYNGDPUNKT MOT BLÄSTRING.

- Av de 35 medlemsföretagen, är det många som blästrar själva. Vi har så här långt inget specifikt blästringföretag med, utan det handlar om företag som gör både förbehandling och ytbehandling. I auktorisationsförfarandet ligger kännedom om förbehandlingsmetoder med i helheten, så även om ett målningföretag inte blästrar själva, så har de kunskaperna som krävs för att avgöra om förbehandlingen är korrekt utförd eller inte, säger Lars Svedje.

En vanlig uppfattning på området är att det kan vara lite si och så med beställarnas kompetens.

- En del uppfattar att det blir bättre, men det verkar inte gå snabbt direkt, säger Svedje.



Allt fler av de stora beställarna inser nyttan med att köpa rostskyddsmålning av auktoriserade företag, så utvecklingen går i rätt riktning, säger Lars Svedje, ordförande i Auktorisation för Rostskydd i Sverige.

- Jag tror att det är samma sak som vi var inne på tidigare, priset är väldigt avgörande. Men vi ser ju att fler och fler går på våra seminarier på Ytskydd och utbildar sig i hur man som beställare bör tänka och det är positivt. Fler och fler inser att man måste tänka kvalitetsmedvetet, att det bör vara kvalificerade utförare som gör jobbet i slutändan och som innan dess verkligen kan titta på ett jobb, göra en bedömning av kraven på förbehandling och av helheten på det arbete som ska utföras. Förbehandlingen är ju en av de viktigaste bitarna där och sedan kommer själva målningssapplikationen. Då måste man veta vilka färgsystem man använder. Vi försöker hela tiden att tala om för beställare att "titta på det här innan ni lägger ut ett arbete och får jobbet gjort".

Den tekniska nivån hos de auktoriserade företagen kunde skilja sig lite åt när auktorisationen startades för snart fem år sedan.

- Det fanns de som aktivt satsade på att verkligen ligga i framkanten, medan andra kanske inte var riktigt lika långt komna. Inom auktorisationen ser vi det som en mission att arbeta med kunskapsutbredning för att lite grann jämma ut de här

Bild från byggnationen av
Stockholm Waterfront.



skillnaderna och vi ser det som en av de viktigare bitarna. Vi vill ha en "lägsta nivå" på de företag som är auktoriserade så att beställarna ska veta att om man beställer från ett auktoriserat företag så får man minst den här nivån. Detta sprider vi kunskaper om till våra företag, säger Lars Svedje.

När ett företag väl blivit auktoriserat så görs revisioner för att hålla koll på att kraven uppfylls också över tid.

- Det görs årliga uppföljningar, antingen i form av en fysisk revision eller att man skickar in en så kallad självdeklaration. Utifrån dessa görs en bedömning av vilka företag vi kan behöva titta på fysiskt. Vart tredje år är det definitivt så att det sker en fysisk revision hos medlemsföretagen. Man måste aktivt hålla nivån, det går inte att slå sig till ro, konstaterar Lars Svedje.

HUR ÄR DET MED MILJÖ-, ARBETSMILJÖ- OCH HÅLLBAR- HETSFRÅGORNA, ÄR DE STARKARE DRIVKRAFTER IDAG ÄN VAD FALLET VAR VID STARTEN?

- Det vi gjort i auktorisationen är att vi från början hade kvalitetsdelen, men nu har vi också tagit med både miljö och arbetsmiljö som grundkrav för att bli auktoriserad. Så miljöfrågorna är definitivt beaktade och det är inte bara för att omvärlden sagt det, utan det är faktiskt krav som ingår i auktorisationen, konstaterar Lars Svedje. Uppskattas detta från beställarsidan?

- Absolut, det kommer ju därifrån kan man säga. Men vi tyckte själva i auktorisationen att detta var viktiga delar, inte minst att verkligen tillmötesgå det här med hållbar utveckling. Vi får inte glömma att vi jobbar med kemikalier och då måste vi jobba

också med färgindustrin så att man köper produkter/system som är anpassade för miljön. Samtidigt ska det förstås vara effektivt på de ytor man målar på, säger Lars Svedje.

TILL SIST, SPRIDER MAN SITT BUDSKAP I NÅGRA ANDRA STÖRRE SAMMANHANG ÄN KONFERENSEN YTSKYDD?

- Medlemsföretagen gör vad de kan på sina respektive håll. Organisationen har också varit med på Underhållsmässan och vi brukar också vara med på en del regionala arrangemang också. Det är viktigt att visa upp sig och peka på vad auktorisationen står för. Det måste vi arbeta aktivt med hela tiden, avslutar Lars Svedje.

Peter Olofsson



ytskyddsgruppen.se
unika spetskompetenser & resurser



**Renoverar • Ytskyddar • Förstärker
Metall & Betong**

Ökad livslängd • Bättre kapitalvård • Mindre miljöpåverkan